

Die Motivation eures Projekts definieren

Golden Circle Methode

Mit der Golden Circle Methode möchten Projektgruppen oder Unternehmen ihre Vision und Motivation klar definieren, um andere authentisch zu überzeugen und langfristig erfolgreich zu sein. Sie besteht aus drei Kreisen:

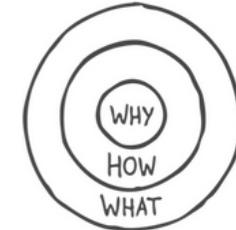
1. Why: **Warum** gibt es uns? Was ist unser Antrieb, unsere Motivation?
2. How: **Wie** tun wir das, was wir tun? Was macht uns besonders?
3. What: **Was** machen wir konkret? Welche Produkte oder Leistungen bieten wir an?

Die Kernidee:

Bei der Methode startet man beim „Warum“ – also bei der inneren Motivation – und arbeitet sich nach außen vor. Sie wird genutzt, um klare Kommunikation zu fördern, Entscheidungen zielgerichtet zu treffen und Menschen für eine Idee oder ein Produkt zu begeistern.

Eure Notizen

• **WARUM?**



• **WIE?**

• **WAS?**